

Антитютюновий закон захищає здоров'я молодих українців, тому поряд із рекламою забороняється стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин до них і пристроїв для нагрівання тютюну.

А це означає, що виробникам заборонено:

- бути спонсорами будь-яких заходів чи спільнот;
- безоплатно роздавати чи обмінювати такі вироби;
- продавати електронні пристрої для куріння у наборах з іншими товарами;
- створювати ефект «присутності» під час розважальних заходів;
- рекламуватися на транспорті й в інтернеті.

Як і у випадку з рекламою, за порушення закону передбачено штраф 30 000 гривень за кожен факт чи захід стимулювання продажу, й у разі повторного порушення протягом року — 50 000 гривень щоразу.

✉ Подати скаргу на таке порушення потрібно:

📍 до Держпродспоживслужби; (<https://bit.ly/464mk0y>)

📍 або через сервіс (<https://bit.ly/46WcBdQ>) Центру громадського здоров'я.